

# НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МЛАДЕЖКИ ДЕЙНОСТИ ПО ЧЛ.10А ОТ ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА (2023-2025)

## ПРИОРИТЕТ НА ПРОГРАМАТА

Създаване на благоприятни условия за младите българи да се развиват и израстват така, че да достигнат визията „Способни, ангажирани и овластени млади хора, готови да развиват своя пълен потенциал и съзнателно да допринасят за развитието на Република България в контекста на европейското семейство и глобалния свят“.

## ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА:

- Стимулиране на инициативността на младите хора, насърчаване на гражданската ангажираност, участието и формирането на социално отговорно поведение, развитието на младежките дейности и младежката работа;
- Стимулиране на креативността на младите хора по проблемни теми от изключителна важност за съвременното общество
- Предоставяне на равен достъп до младежки дейности и услуги, решаване на демографски проблеми, развитие на капацитета на младите хора в различните региони с оглед на намаляване на различията, преодоляване на социалното изключване, намаляване на бедността, повишаване на информираността и дигиталните компетенции на младежи от малките населени места и райони.



ИНОВАТИВЕН ТРАНСФЕР НА ЗНАНИЯ

СДРУЖЕНИЕ

## “ИНОВАТИВЕН ТРАНСФЕР НА ЗНАНИЯ”

- Работи за активизиране на гражданско самосъзнание и създаване на стремеж за личностно развитие у младите хора;
- Допринася за равния достъп на младежите до образование, социални услуги, нови знания и умения, които да ги направят пълноценни граждани;
- Бори се за признаване на младежката работа, като ключова за изграждане на уверени и успешни деца и младежи;
- Популяризира неформалното образование като инструмент за личностно развитие и придобиване на важни за израстването и активното гражданство умения и ценности.

### За контакти:

[www.facebook.com/budigeroi](http://www.facebook.com/budigeroi)

[www.youtube.com/@budigeroi](http://www.youtube.com/@budigeroi)

[www.instagram.com/budigeroi](http://www.instagram.com/budigeroi)

[www.facebook.com/associationinnovativetransferofknowledge](http://www.facebook.com/associationinnovativetransferofknowledge)

[association.ITOK@gmail.com](mailto:association.ITOK@gmail.com)

## МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

[www.mpes.government.bg](http://www.mpes.government.bg)

## НАЦИОНАЛНА ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА ЗА МЛАДЕЖТА

[www.nism.bg](http://www.nism.bg)

Съдържанието на тази брошура е отговорност единствено на сдружение „Иновативен трансфер на знания“ и по никакъв начин не отразява мнението или становището на Министерство на младежта и спорта или Програмата, по която е финансиран проект.



Бъди герой



ИНОВАТИВЕН ТРАНСФЕР НА ЗНАНИЯ

ПРОЕКТЪТ “БЪДИ ГЕРОЙ”, НА ОРГАНИЗАЦИЯ “ИНОВАТИВЕН ТРАНСФЕР НА ЗНАНИЯ” Е ФИНАНСИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА, НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА МЛАДЕЖТА И СПОРТА(2021-2025)

НОМЕР НА ДОГОВОР: 25- 00- 67  
НОМЕР ПО ПРОГРАМАТА: НПИМД-КО2-057/2023



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

## НАШАТА МИСИЯ

Чрез този проект желаем да повишим осведомеността на младите хора, като ги въвлечем в дейностите по превенция от бедствия и разширим техните познания, чрез методите на неформалното образование и съвременните комуникационни канали.

## ИМАМЕ ЖЕЛАНИЕ

- Младите хора да се научат как чрез комуникационни умения и креативност, да предпазят себе си, семейството и приятелите си в случай на бедствие или извънредна ситуация;
- Да придобият навици и стремеж към личностно развитие и самоусъвършенстване;
- Превенция на дезинформацията по отношение подготовката и личната реакция при бедствия;
- Изграждане на платформа за повишаване на осведомеността с дигитално съдържание и материали, адаптирани към нуждите на младите хора, техните семейства и общността като цяло;
- Създаване на готови за употреба учебни материали, които да спомогнат за развитието на капацитета на младежките работници в България.

## НАШИТЕ ДЕЙНОСТИ

- Провеждане на срещи с фокус групи и анкетно проучване за идентифициране нуждите на целевите групи и начина на отправяне на послания.
- Анализ на обратната връзка от фокус групи и анкетно проучване. Създаване на сценарии за видео послания. Създаване на интернет сайт. Работа с популярни влогъри;



- Създаване на план за кампания с мерки за информация и публичност;
- Провеждане на демонстрация и хепънинг за управление и намаляване последиците от бедствия – „Бъди герой“;
- Създаване на видео послания, разработване и изпращане на материали за подготовка и превенция на бедствия, в 10 области: София град, София област, Перник, Враца, Благоевград, Пазарджик, Пловдив, Велико Търново, Плевен, Ловеч.

### Начало на проекта:

01.07.2023

### Край на проекта:

31.01.2024

### Финансиране:

92 980 лева

## ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- Ученици – дейностите са насочени към младежи между 15-19 години;
- Младежи, които не работят, не учат и не са на стаж или обучение;
- Млади хора между 25-29 години – фокус на дейностите с целевата група ще бъдат млади семейства, доброволци, работници, студенти, младежи с икономически затруднения.